

Yhteisötaiteilijoiden sopimus (LUONNOS)

1. Sopijapuolet

Toimeksiantaja: Tampereen kaupunki, kaupunkikulttuuriyksikkö

Toimeksisaaja: Kulttuuriosuuskunta TlcAS

2. Toiminnan toteuttajat

tuottaja Miia Säppi + osuuskunnan jäsenet

3. Sopimuskausi ja työaika

Työskentelyaika: 16 viikkoa (syys–joulukuu 2025)

Viikoittainen työaika: noin 25 tuntia / asuinalue, josta 5–15 tuntia viikossa asukkaille tarjottavaa toimintaa. Toiminta-ajoittuu pääosin iltapäiviin, iltoihin ja viikonloppuihin.

4. Korvaus

Kokonaiskorvaus: 16 000 € + alv

Korvaus kattaa yhteisötaiteilijoiden työskentelyn, hallintokulut, materiaalit ja matkat ja mahdolliset palveluostot. Työskentelyllä tarkoitetaan suunnittelua, koordinoitua, tapaamisia sekä taidetyöskentelyn ohjausta ja fasilitointia.

Laskutus: neljässä erässä, laskulla eritelty toteutuneiden tapahtumien määrä ja muu projektille käytetty työaika.

5. Toimeksiannon sisältö

Tämä toimeksianto koskee yhteisötaiteilijoiden työskentelyä Hervannassa syyskaudella 2025. Toiminnan tarkoitus on mahdollistaa alueen asukkaiden osallistuminen taide- ja kulttuuritoimintaan, jolla tavoitellaan yhteisöllisyyttä ja kaupunginosayhteisön lisäämistä. Toimeksisaaja työskentelee asuinalueella yhteistyössä toimeksiantajan sekä alueen toimijoiden ja asukkaiden kanssa. Toimeksisaaja rakentaa itsenäisesti verkostoa osana toimeksiantoa.

Toimeksiantoon sisältyy:

- Yhteistyötapaamiset alueen toimijoiden, asukkaiden, tilaajan ja muiden yhteisötaiteilijoiden kanssa
- Toiminnan suunnittelu ja toteutus
- Osallistuminen viestintään ja markkinointiin
- Loppuraportti tilaajalle (tuntikirjanpito, tapahtumien ja käyntikertojen määrä, sanallinen kuvaus, onnistumiset ja haasteet)

6. Viestintä ja markkinointi

Viestinnän ja markkinoinnin tavoitteena on varmistaa, että alueen asukkaat saavat selkeän ja saavutettavan tiedon osallistumismahdollisuuksista. Tavoitteena on madaltaa osallistumisen kynnystä ja innostaa mukaan toimintaan. Lisäksi viestinnällä pyritään vahvistamaan myönteistä mielikuvaa asuinalueesta sen asukkaiden ja laajemmin tamperelaisten keskuudessa, tuoden esiin alueen tapahtumia ja yhteisöllisyyttä.

Tilaajan vastuut:

- Tuottaa yhtenäinen viestintäilme projektin käyttöön
- Tapahtumakalenterin ylläpito
- Ostaa somenäkyvyyttä valituissa kanavissa
- Mahdollistaa kaupungin infopintojen ja Laikun tulostuspalveluiden käyttö (käytöstä sovitaan erikseen tarpeen mukaan)

Yhteisötaiteilijoiden vastuut:

- Tuottaa sisältöä viestintään ja markkinointiin omasta toiminnastaan (esim. kuvia, tekstejä, tapahtumatietoja)
- Postaukset sosiaaliseen mediaan, sovitaan erikseen, miten toiminnan järjestäjä näkyy kaikessa viestinnässä
- Osallistua viestinnän suunnitteluun ja toteutukseen yhteistyössä tilaajan kanssa
- Tarvittavien julisteiden ja flyereiden kopiointi ja jakelu, tilaajan laitteilla ja materiaaleilla

Viestintämuodot:

- Julisteet
- Somepostaukset
- Jalkautuminen julkisiin tiloihin ja kohtaamispaikkoihin
- Kaupungin ja toimijoiden verkkosivut

7. Kohderyhmät

Asuinalueiden asukkaat (eri-ikäiset, eri kieli- ja kulttuuritaustat)

8. Työskentelyn keskeiset osat Hervannassa

- Toiminnan suunnittelu, yhteistyötahojen kontaktointi ja sopivien tilojen etsiminen
- Säännöllisen kulttuuritoiminnan toteuttaminen Hervannan kirjaston ja Etelä-Hervannan koulun tiloissa.
- Mahdolliset tapahtumat: ruokailuillat, näyttelyt ja konsertit
- Yhteistyö muiden yhteisötaiteilijoiden kanssa tapahtumien suunnittelussa ja toteutuksessa
- Toiminnan dokumentointi ja raportointi kauden päätteeksi.